



Themenworkshop – 29. Januar 2015 – Frankfurt am Main – 13.00 – 17.00 Uhr

## Klimareporting - nationale und internationale Anforderungen sowie Chancen für Ihr Unternehmen

13:30 Uhr **Begrüßung** – Matthias Kopp, WWF

13:35 Uhr **Neue Impulse für Klimastrategieberichterstattung – Vorstellung der Plattform klimareporting.de** – Johannes Erhard, WWF

13:50 Uhr **Status Quo Klimareporting: Überblick zu bestehenden Anforderungen aus internationaler Sicht an das nicht-finanzielle Berichtswesen** – Jens Hoffmann, CDP

14:05 Uhr **Aktuelle Entwicklungen mit Blick auf Klimastrategien und Klimareporting**

- **Politischer Rahmen – europäische Richtlinie „Non-Financial Reporting“** – Laura Bergedieck, CDP
- **Aktuelle Trends und Entwicklungen für Unternehmen**
  - **Carbon Bubble** – Matthias Kopp, WWF
  - **Lieferkettenemissionen** – Praxisbericht Kai Minck, J.W. Ostendorf GmbH & Co. KG Farbwerke

14:50 Uhr **Kaffeepause**

15:05 Uhr **Klimareporting.de: Angebote zu Ihrer Unterstützung** – Johannes Erhard, WWF, und Jens Hoffmann, CDP

- **Vorstellung und Kerninhalte des Leitfadens „Vom Emissionsbericht zur Klimastrategie“**
- **Weitere Projektangebote zu Unterstützung, Austausch & Information**
- **Wünsche aus Unternehmenssicht**

15:35 Uhr **Bericht aus der Praxis: Die Fraport AG im Interview** – Lothar Hanke, Fraport AG, und Laura Bergedieck, CDP

15:50 Uhr **Feedback & Ausblick**

16:05 Uhr **Pause**

### Ergänzende Vorstellung: ausgewählte Aktivitäten von CDP und WWF

16:20 Uhr **CDP - Wie Investoren und Einkäufer Klimadaten nutzen: Sektor-Spotlight & Best Practice Beispiel** – Jacqueline Albers, CDP

16:40 Uhr **WWF- Unternehmensklimaziele: Sektorbasierter Ansatz & „2-Grad-konforme“ Ziele** – Matthias Kopp, WWF

17:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**